

中国国际贸易促进委员会 中国 国 际 商 会 培训中心

贸促培〔2016〕440号

贸促会培训中心关于举办“中小企业国际化 经营管理领军人才高级研修班”的通知

各有关单位、企业：

企业经营管理人才素质提升工程是国家“十三五”规划纲要和《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》提出的重大人才工程之一，中央人才工作协调小组明确由国资委和工业和信息化部等有关部门组织实施。作为工业和信息化部指定的培训承担机构之一，中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心拟于2016年12月至2017年10月举办中小企业国际化经营管理领军人才高级研修班。现将有关事项通知如下：

一、培训背景

企业经营管理人才素质提升工程着力于培养一批具有国际视野、战略思维、创新精神的企业家，提高我国企业现代化经营管理水平和国际竞争力。财政部拨付专款支持，每

年在全国培训 1000 名中小企业领军人才，学员结业后统一进入全国中小企业经营管理领军人才库，颁发证书。

“走出去”战略是党中央、国务院根据经济全球化新形势和国民经济发展的内在需要作出的重大决策，“一带一路”建设开启了中国企业“走出去”的新里程。近几年，我国对外投资持续大幅增长，越来越多的中小企业在国际化道路上稳步前进。然而，我国企业对外投资还面临着许多挑战，许多企业对外贸易投资受阻，甚至失败。

中国国际贸易促进委员会（以下简称中国贸促会）是中国最大的贸易投资促进机构，与各有关国际组织、各国各地区贸易投资促进机构、商协会组织和工商企业界建立广泛联系，建立了 150 个多双边工商合作机制，推动多双边经贸关系发展，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作。中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心（以下简称中国贸促会培训中心）紧紧围绕“一带一路”、“走出去”、中国制造 2025、国际产能和装备制造业合作、自贸区建设等重大国家战略，开设中小企业国际化经营管理领军人才高级研修班，以提高企业国际化经营管理水平和国际竞争力为核心，旨在满足中小企业适应产业结构优化升级和实施“走出去”战略的发展形势的需要，培养具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家和高水平的企业经营管理人才队伍。

二、培训对象、规模

(一) 在本行业领域中具有一定代表性、引领性和示范性的外向型企业负责人或企业高级管理人员，重点（但不限于）邀请信息技术、机械装备制造、矿业、农业、汽车、电子、工程承包等行业企业参加培训；

(二) 有意在境外开展贸易投资、合作业务的中小企业负责人或企业高级管理人员；

(三) 培训规模为 70 人。

三、培训方式

(一) **课堂教学**：邀请国内外一流的专家、学者讲授基础理论课程。

(二) **专题讲座**：邀请有关领导、权威专家（中国贸促会专家委员会）和专业人士围绕我国对外贸易投资领域解读分析相关战略意义、发展形势和热点问题，并进行现场答疑、互动交流。

(三) **高端座谈**：结合培训课程，依托中国贸促会和中国国际商会的独特资源和优势平台，举办专题高端座谈和研讨、说明会，组织学员与对外贸易投资热点国别和地区的驻华使馆商务官员和工商界代表直接互动交流，对接具体项目，建立联络关系，真正实现“不出国门，对接国际”，确保培训课程的层次、规模、深度达到高标准、国际化。

(四) **案例研讨**：邀请跨国企业负责人，通过对海外投

资项目成功与失败不同案例的解剖分析（市场分析、商务谈判等不同活动场景和活动流程的模拟），让学员参与其中，实践课程所学，并对学员的分析、决策能力、专业知识等进行全方位辅导，以理论与实践相结合的方式巩固培训效果。

（五）参访考察：组织学员实地参访考察大型跨国企业、著名研究机构，与企业管理者互动交流，引导学员从实践中借鉴学习。

（六）参与大型国际经贸活动：通过参与中国贸促会、中国国际商会主办的大型国际经贸论坛、展会等活动，开拓国际视野，拓展业务与人脉资源。

（七）境外出访学习（选修，费用另计）：针对特定专题赴境外出访学习，进行务实项目对接，开拓企业国际化渠道，加快企业国际化进程。

（八）跨机构学习：凡参与中国贸促会培训中心领军人才培训项目的学员，可自主选择工业和信息化部中小企业领军人才培训项目承担机构的其他选修课程。学员结业后可持续享受领军人才服务平台服务。

四、培训课程

（一）培训时间：

学制 10 个月（课堂教学共 18 天，计 128 学时），每月集中 2-3 天授课。学员可以在 10 年内享受一定天数的复训，并可通过加入领军企业家联谊会的方式终身享受领军人才

公共服务平台服务，参加系列领军活动，享受领军体系内诸多资源及信息。

(二) 开学时间：2016年12月（具体时间另行通知）。

(三) 授课地点：全国。

(四) 课程设置：见附件1，具体授课以实际安排为准。

五、培训管理

(一) 学员管理：

2016年12月1日前提交入学申请表至中国贸促会培训中心，接受资格预审。经审核合格，发放录取通知书。学员有关资料录入工业和信息化部领军人才信息库，转入中国贸促会培训中心备案，由中国贸促会培训中心统一管理。

(二) 证书授予：

学员通过全部课程并考核合格后可授予：

1.工业和信息化部统一管理的中小企业经营管理领军人才培训证书；

2.中国贸促会培训中心颁发的中小企业国际化经营管理领军人才高级研修班结业证书。

(三) 收费标准：

培训费（包括报名费、学费、教材费、教务费、通讯录、证书费等）38000元/人（入选学员可申请国家财政补贴10000元/人，个人或单位实际缴费28000元/人）。食宿可协助安排，费用自理。

培训费用请汇至中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心账户：

账户名：中国国际贸易促进委员会(中国国际商会)培训中心

开户行：中国光大银行北京礼士路支行

账 号：7501 0188 0000 53475

六、联系方式

联系人：李钰琼、王景景、王开宇

联系电话：010-82217290、82217228、82217210

电子邮箱：liyuqiong@ccpit.org， wangjj@ccpit.org，
wangkaiyu01@ccpit.org

附：1. 课程设置

2. 入学申请表

中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心

2016年10月8日

附件 1

课程设置

课程模块	课题	课程内容
基础课程	企业国际化经营战略	跨国公司的架构和组织形式
		国际市场战略决策的框架和要素
	跨国企业品牌创新与营销整合	跨国公司的全球化与本土化品牌整合策略
		跨国公司的国际营销战略创新
		跨国企业案例研析
公共课程	企业文化管理与提升	国际化人才的素质特殊需求和培养计划
		跨文化沟通的能力和技巧
	互联网时代管理战略与营销模式	中国互联网战略与电子商务政策解析
		跨境电子商务创新发展
		案例研析
特色课程	国家对外经贸战略解析及政策解读	“一带一路”战略背景与中小企业发展机遇
		中国对外贸易投资和经济合作总体形势和政策措施
		《中国制造 2025》、国际产能和装备制造业合作战略布局、重点产业发展领域和国家相关扶持政策措施
		企业对外贸易投资税收优惠政策
		国家外汇管理最新政策与企业对外投资外汇管理体制
		境外经贸合作区运营现状和发展趋势
	企业国际化经营管理	中小企业对外贸易投资知识产权保护
		中小企业对外贸易投资方式及筹融资渠道

	实务	企业对外贸易投资投融资架构与税务筹划
		多双边自由贸易协定（FTA）应用
	企业国际化管理经营风险防范	对外贸易投资金融风险管理及防范
		对外贸易投资法律风险防范
		对外贸易投资保险、担保安排策略及实用性建议
		企业对外贸易投资争议纠纷解决
	热点国别和地区经济发展及贸易投资环境	针对美国、欧盟、拉美国家、上合组织国家、东盟国家、亚太经合组织国家、“一带一路”沿线国家等专题，邀请对外贸易投资热点国别和地区驻华使馆商务官员和工商界代表介绍本国经济发展状况、行业布局及贸易投资环境
选修课程	国际业务领导力	商业战略决策过程中需要考虑的政治、文化和法律环境因素
	建立国际职业形象	国际职业形象必备要素和形象规范
	境外出访学习	业务交流、项目对接、考察市场环境
领军增值服务	领军企业转型升级暨成果交流	转型升级指导
		优秀案例分享
		合作成果交流
	领军企业家巡回周	前沿咨询、商业模式、系统提升
	领军企业家网络课堂	宏观经济、政策解读、行业发展
	领军企业家高端交流	领军企业家沙龙
《领军企业家》杂志		
领军企业家联谊会		

附件 2

入学申请表

个人信息					
姓名		性别			
出生日期		籍贯			
民族		身份证号			
最高学历		专业			
工作单位		职务		职称	
联系方式					
联系地址				邮编	
办公电话		传真			
电子信箱		手机			
微信号		QQ 号			
单位信息					
单位名称		所属行业			
单位性质		单位地址			
单位法人		联系电话			
资产总额		职工人数			
中国贸促会 培训中心审 查意见					
工业和信息 化部中小企 业司审查意 见					
您对教学的 要求与建议					

注：1.此表复制有效。所填信息仅用于入学资格审核工作，对外保密。

2.请完整填写报名表后，并通过电子邮件或传真至中国贸促会培训中心：

邮箱：liyuqiong@ccpit.org, wangjj@ccpit.org, wangkaiyu01@ccpit.org

传真：010-82217292