课程设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程模块** | **课题** | **课程内容** |
| **基础课程** | 企业国际化经营战略 | 跨国公司的架构和组织形式 |
| 国际市场战略决策的框架和要素 |
| 跨国企业品牌创新与营销整合 | 跨国公司的全球化与本土化品牌整合策略 |
| 跨国公司的国际营销战略创新 |
| 跨国企业案例研析 |
| **公共课程** | 企业文化管理与提升 | 国际化人才的素质特殊需求和培养计划 |
| 跨文化沟通的能力和技巧 |
| 互联网时代管理战略与营销模式 | 中国互联网战略与电子商务政策解析 |
| 跨境电子商务创新发展 |
| 案例研析 |
| **特色课程** | 国家对外经贸战略解析及政策解读 | “一带一路”战略背景与中小企业发展机遇 |
| 中国对外贸易投资和经济合作总体形势和政策措施 |
| 《中国制造2025》、国际产能和装备制造业合作战略布局、重点产业发展领域和国家相关扶持政策措施 |
| 企业对外贸易投资税收优惠政策 |
| 国家外汇管理最新政策与企业对外投资外汇管理体制 |
| 境外经贸合作区运营现状和发展趋势 |
| 企业国际化经营管理实务 | 中小企业对外贸易投资知识产权保护 |
| 中小企业对外贸易投资方式及筹融资渠道 |
| 企业对外贸易投资投融资架构与税务筹划 |
| 多双边自由贸易协定（FTA）应用 |
| 企业国际化管理经营风险防范 | 对外贸易投资金融风险管理与防范 |
| 对外贸易投资法律风险防范 |
| 对外贸易投资保险、担保安排策略及实用性建议 |
| 企业对外贸易投资争议纠纷解决 |
| 热点国别和地区经济发展及贸易投资环境 | 针对美国、欧盟、拉美国家、上合组织国家、东盟国家、亚太经合组织国家、“一带一路”沿线国家等专题，邀请对外贸易投资热点国别和地区驻华使馆商务官员和工商界代表介绍本国经济发展状况、行业布局及贸易投资环境 |
| **选修课程** | 国际业务领导力 | 商业战略决策过程中需要考虑的政治、文化和法律环境因素 |
| 建立国际职业形象 | 国际职业形象必备要素和形象规范 |
| 境外出访学习 | 业务交流、项目对接、考察市场环境 |
| **领军增值**  **服务** | 领军企业转型升级暨成果交流 | 转型升级指导 |
| 优秀案例分享 |
| 合作成果交流 |
| 领军企业家巡回周 | 前沿咨询、商业模式、系统提升 |
| 领军企业家网络课堂 | 宏观经济、政策解读、行业发展 |
| 领军企业家高端交流 | 领军企业家沙龙 |
| 《领军企业家》杂志 |
| 领军企业家联谊会 |